

MAPA CURRICULAR DE LA ESPECIALIDAD EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARCA

PLAN 2012. Modalidad Mixta

LÍNEAS CURRICULARES	ESPECIALIDAD			
GESTIÓN Y ÉTICA	Desarrollo de Equipos Multidisciplinarios hd: 21 hi:10 c: 1.94	Análisis de Mercado y del Consumidor hd: 63 hi:63 c: 7.88	Finanzas Aplicadas y Retorno de Inversión hd: 63 hi:63 c: 7.88	
	Administración de Procesos de Gestión de Marca (Branding) hd: 42 hi:32 c: 4.63	Responsabilidad social y Aspectos Normativos en Proyectos de Marca hd: 21 hi:21 c: 2.63		
DESARROLLO DE MARCA	Arquitectura e Imágen de Marca hd: 63 hi:63 c: 7.88	Comunicación Integral de Marca hd: 63 hi:63 c: 7.88	Proyecto de Gestión Estratégica de Marca hd: 63 hi:63 c: 7.88	

HRS SEMANA DE CLASES	9	10.5	9	28.5
HRS. SEMANA INDEP APROX.	7.5	4.5	9	21
CRÉDITOS	14.44	18.38	15.75	48.56
ASIGNATURAS	3	3	3	9